

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Kowo, la nouvelle solution mobilité pour les entreprises.*

**Lors d'un évènement organisé à La Maison de L'automobile, l'entreprise de ride sharing Kowo a officiellement lancé son produit. Le Ministre Bruxellois de la mobilité Pascal Smet, soutenant vivement le projet, faisait partie des intervenants. Vu la problématique actuelle de mobilité, Kowo offre une alternative aux automobilistes qui, tous les jours, passent beaucoup de temps dans leur voiture sur le chemin du travail.**

Se rendre au travail en voiture est loin d'être chose facile, de nombreux embouteillages rallongent quotidiennement nos temps de parcours. En heure de pointe, sur nos routes, près de 75% des conducteurs sont pourtant seuls dans leur voiture. C'est pour répondre à cette problématique que le produit Kowo a vu le jour. Son but : proposer aux entreprises une alternative de mobilité pour leurs employés.

Via son application mobile, Kowo automatise les trajets partagés et permet aux utilisateurs de venir ensemble au travail sans devoir gérer toutes les étapes de l'organisation. Sorte de « uber » offert au personnel, l'outil permet aux organisations de générer de nombreux bénéfices (financiers, fiscaux, écologiques mais aussi sociaux). Les entreprises y gagnent également au niveau des infrastructures : 70% d'entre elles se plaignent en effet de problèmes de parking ou d'accès de manière plus générale. Il y a donc trop de voitures arrivant chaque matin vers ces entreprises, et surtout des voitures trop vides. Kowo vise à régler ces deux problèmes.

### Le ministre Pascal Smet en faveur de l'outil

Pascal Smet était un des participants phare de la table ronde organisée pour le lancement de Kowo. Grand défenseur des alternatives à l'autosolisme, il réaffirmait lors de l'évènement son point de vue sur la question : « Cela fait très longtemps que j'appelle à la création d'un « tinder for carpooling », Kowo l'a fait ! Grâce à l'app de Kowo, une réelle alternative et une nouvelle solution de mobilité est offerte aux entreprises.»

### Un intérêt également au niveau fédéral

François Bellot, ministre fédéral de la Mobilité et des Transports, a également pris part à l'évènement. Lors de son introduction, il a mis en avant l'importance de créer des outils qui, comme Kowo, visent à changer nos habitudes de mobilité. « *La mobilité doit donc être pensée autrement et ce sont des initiatives telles que celles de Kowo qui permettront de faire évoluer les habitudes.* »

### AXA - Partenaire du client

Pour Gunter Uytterhoeven, Chief Customer & Data chez AXA Belgium, conclure un partenariat avec Kowo correspond parfaitement à ce que le client demande à son assureur : « les besoins des consommateurs évoluent de « l'assurance de ma voiture » à « l'assurance de ma mobilité ». Une telle évolution demande des solutions innovantes, pour laquelle AXA, en tant que partenaire du client, répond volontiers en combinant ses capacités avec celles de Kowo. De plus, de cette manière, nous pouvons ensemble faire face aux embouteillages structurels ainsi qu'à la problématique des émissions de CO2. »

### L'IBSR - Au-delà de la sécurité routière

Karin Genoe, CEO de l'IBSR: « Le problème de la mobilité devient plus grand d'année en année. Toutes les manières innovantes se chargeant de créer de nouveaux moyens de se déplacer doivent être mises en avant. Le carsharing, mais aussi le vélo sur le trajet domicile travail et une meilleure coordination entre les différents modes de transport sont de réelles pistes de réflexions pour défaire le nœud de la mobilité. Pour l'IBSR, il est très important que cela n'ait en même temps aucun impact sur la sécurité routière. »

## PERSBERICHT

*Kowo, de nieuwe mobiliteitsoplossing voor bedrijven.*

**Tijdens een evenement dat heeft plaats gevonden op de hoofdzetel van het huis van de automobilist, heeft het ride sharing bedrijf Kowo haar product officieel gelanceerd. De Brusselse minister van Mobiliteit Pascal Smet, die het product sterk ondersteunt, was één van de sprekers op het event. Met de huidige mobiliteitsproblematiek moet Kowo een alternatief bieden voor de autobestuurders die dagelijks geruime tijd in de wagen doorbrengen van en naar het werk.**

Naar het werk gaan met de auto is verre van eenvoudig : de vele files verlengen onze dagelijkse reistijd. Tijdens de spits bevindt bijna 75% van de autobestuurders zich alleen in hun auto. Het is juist omwille van deze problematiek dat Kowo is ontstaan. Kowo heeft als doel dat bedrijven hun werknemers een mobiliteitsalternatief kunnen aanbieden.

Via haar mobiele applicatie automatiseert Kowo ritten tussen co-workers en stelt gebruikers in staat om samen van en naar het werk te komen zonder dat u zelf iets hoeft te organiseren. Een soort van «Uber» aangeboden voor de werknemer, dewelke een tal van voordelen (financiële, fiscale, milieuvriendelijke maar ook sociale voordelen) met zich meebrengt. Ook op vlak van infrastructuur hebben de bedrijven er baat bij : 70% van de bedrijven hebben te kampen met parkingproblemen en de toegankelijkheid van hun bedrijf in het algemeen. De oorzaak hiervan is dat er elke morgen teveel auto's met alleen de bestuurder erin, aankomen op het werk. Kowo streeft er naar om beide problematieken aan te pakken.

### Minister Smet is hevige voorstander

Pascal Smet was één van de deelnemers aan de ronde tafel tijdens de officiële inhuldiging van Kowo. De Minister is zelf een groot voorstander van alternatieven en oplossingen die moeten voorkomen dat bestuurders dagelijks alleen in hun wagen zitten. « *Kowo heeft de applicatie ontwikkeld waarover ik al lang droom: een tinder voor carpooling. De app biedt aan bedrijven een echt alternatief op vlak van mobiliteit.* »

### Belangstelling ook op Federaal niveau

De federale Minister van mobiliteit, François Bellot, was tevens aanwezig op het event. Tijdens zijn introductie haalde hij het belang van technologische ontwikkelingen op vlak van mobiliteit aan die als doelstelling hebben om de mobiliteit te verbeteren. « *We moeten op een andere manier nadenken over onze mobiliteit en **het zijn initiatieven zoals Kowo die ons zullen toelaten om onze gewoontes aan te passen.*** »

### AXA – partner van de klant

Voor Gunter Uytterhoeven, Chief Customer & Data bij AXA Belgium, sluit de samenwerking met KOWO perfect aan op wat de klant van haar verzekeraar vraagt: “*De behoeften van de consument evolueren van een ‘verzekering van mijn wagen’ naar een ‘verzekering van mijn mobiliteit’. Dergelijke evolutie vraagt innovatieve oplossingen waarbij AXA, als partner van de klant, graag op inspeelt door haar capaciteiten te bundelen met die van KOWO. Bovendien kan op die manier de structurele file- en uitstootproblematiek mee worden aangepakt.*”

### BIVV - Actief op andere vlakken dan verkeersveiligheid

Karin Genoe, CEO van het BIVV: ‘het mobiliteitsprobleem dreigt de komende jaren alleen maar groter te worden. Alle innovatieve manieren om ervoor te zorgen dat mensen zich anders gaan verplaatsen, moeten aandachtig bekeken worden. Car sharing, meer fietsers in het woon-werkverkeer en het beter afstemmen van alle vervoersmodi op elkaar zijn maar enkele reële denkpistes om de mobiliteitsknoop te ontwarren. Voor het BIVV is het van groot belang dat er tegelijkertijd geen negatieve impact op de verkeersveiligheid is.’